

MODELO DE EMPRESA DIGITAL ITED

El Modelo de Empresa Digital ha surgido del análisis detallado de los procesos de digitalización en los que se está produciendo un mayor impacto.

Forman cuatro ejes: liderazgo y estrategia de empresa digital, clientes, tecnología y personas.

Eje de liderazgo y estrategia digital. Incluye las actividades de los directivos para liderar el proceso de transformación con una visión holística de la empresa digital, y definir una estrategia basada y centrada en el cliente digital, la digitalización de la empresa, la nueva arquitectura tecnológica y de datos, el desarrollo de nuevos modelos de negocio a partir de una mentalidad digital y la cultura digital de las personas.

Eje clientes e innovación, incorpora las actividades para para desarrollar una nueva forma de relacionarse con los clientes y mercados, de participar en ecosistemas, de innovar en productos y servicios digitales, de desarrollar la omnicanalidad, el comercio electrónico y la logística y la comunicación.

Eje tecnología y datos. Define las actividades necesarias para identificar las necesidades de digitalización de los procesos de la red de valor. Sirve de guía para la integración de los sistemas heredados con las tecnologías emergentes, la recopilación de los grandes datos y su utilización en la inteligencia de negocio y el desarrollo de nuevos modelos de negocio.

Eje empleados digitales. identifica las actividades del personal de recursos humanos y formación para desarrollar una mentalidad digital, las competencias para la empresa digital y la gestión del talento digital en las personas. Este enfoque sirve para planificar las actividades de formación necesarias para incorporar la cultura digital en la organización, diseñar nuevos espacios de trabajo inteligente e incorporar nuevas profesiones digitales.



D INSTITUTO
DE TALENTO
Y EMPRESA
DIGITAL

www.institutoted.com

Solicitud de información:

TEL.: (34) 606 82 99 15

comunicacion@institutoted.com