




PROGRAMA DE MENTORING PARA DIRECTIVOS DE EMPRESA DIGITAL _PMED

 2. TECNOLOGÍA Y PLATAFORMAS DIGITALES	 3. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS DIGITALES	 4. DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS	 5. COMERCIO ELECTRÓNICO Y LOGÍSTICA
 1. CLIENTES Y MERCADOS DIGITALES	 <p>INSTITUTO DE TALENTO Y EMPRESA DIGITAL ■</p> <p>www.institutoted.com</p> <p><small>Canvas de ITED para uso exclusivo de sus clientes.</small></p>		 6. MODELOS DE NEGOCIO
 10. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y NUEVAS PROFESIONES	 9. MENTALIDAD Y CULTURA DIGITAL	 8. COMPETENCIAS Y TALENTO DIGITAL	 7. MARKETING, VENTAS Y EXPERIENCIA CLIENTE

CONTENIDO

1. POR QUÉ HACER EL PROGRAMA DE MENTORING
2. DESCRIPCIÓN
3. METODOLOGÍA
4. PROGRAMA
5. DIRECCIÓN

1. Por qué hacer el Programa de Mentoring

¿Quieres descubrir y practicar una innovadora herramienta que te permita impulsar tu eficacia ante el nuevo reto de la dirección de la transformación digital de aplicación práctica y directa a tu empresa?

Hoy en día el mentoring está considerado como una de las herramientas de motivación y aprendizaje para directivos y profesionales más eficaz. El mentoring es una práctica que busca acelerar el proceso de aprendizaje del mentorizado. Su implantación es cada vez de más utilidad para los directivos de empresas en proceso de digitalización porque permite desarrollar una nueva mentalidad, potenciar el talento digital e incrementar los conocimientos en cuestiones relacionadas con la aplicación de las tecnologías, la innovación en productos y servicios y la aplicación de nuevos

La Empresa Digital se caracteriza por la innovación en nuevos productos y servicios para los clientes digitales, la digitalización de los procesos y la implantación de nuevos modelos de negocio. Para ello son necesarios directivos con una mentalidad digital que desarrolla en toda la organización una cultura que pone al cliente y a las personas de la organización en el centro en todas sus actividades.

Durante el desarrollo del PMED recorrerás las distintas actividades del Mapa ITED de la Empresa Digital aplicándolo al caso de tu empresa y en paralelo tendrás a tu disposición a mentores expertos en cada una de la materia para asesorarte en el camino hacia la empresa digital.

Julio Rodríguez

Director de Mentoring España

Luis Lombardero

CEO ITED

2. Descripción

DENOMINACIÓN	PROGRAMA DE MENTORING PARA DIRECTIVOS DE EMPRESA DIGITAL _PMED
DURACIÓN	12 sesiones de mentoring online de 60 minutos, repartidas en 5 meses 1 taller presencial de 8 horas
FECHAS	Febrero - junio de 2017
INSCRIPCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuales: inscripción abierta a nivel individual ▪ In Company: Las empresas pueden inscribir uno o varios participantes.
OBJETIVO	El programa de mentoring tiene como objetivos proporcionar a los directivos que participan la mentalidad digital necesaria, adquirir el conocimiento general imprescindible acerca de la tecnología digital y facilita el estar al día con las últimas tendencias e innovaciones que afectan a la empresa digital; tanto en la definición de los productos y servicios, los modelos de negocio como en la gestión del talento en una organización.
DESTINATARIOS	Los destinatarios son empresarios, directivos, profesionales de empresas de cualquier sector y universitarios que quieran dedicarse a actividades de desarrollo de la empresa digital, y hacer un proyecto de consultoría para su empresa.
DEDICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100 horas eLearning ▪ 10 horas máster class ▪ 8 horas taller presencial ▪ 12 horas sesiones de mentoring

3. Metodología

METODOLOGÍA	PROGRAMA DE MENTORING PARA DIRECTIVOS DIGITALES
SESIONES DE MENTORING	Una metodología innovadora, avalada por la red de mentoring de España que consistirá en guías de trabajo detalladas y sesiones de mentoring presenciales y online.
EQUIPO DE MENTORING	<p>ITED apoyado en la Red de mentoring de España cuenta con un equipo de más de 250 mentores dispuestos a colaborar con su experiencia y conocimiento en este tipo de programas.</p> <p>Al inicio de la relación en función de las necesidades que manifieste el mentorizado se identificarán los mentores adecuados en función de los objetivos, sector, habilidades y conocimientos que sean requeridos.</p> <p>A lo largo de programa se podrán incorporar sesiones puntuales con mentores específicos con el objetivo de contribuir al proceso de aprendizaje y desarrollo del mentorizado.</p>
TALLER PRESENCIAL EN MADRID O IN COMPANY	<p>Se impartirán 1 sesión presencial de 8 horas de duración</p> <p>La sesión se dedicará a trabajar los contenidos de las sesiones de mentoring, mediante el trabajo de un caso práctico.</p> <p>La parte presencial puede sustituirse por sesiones on line.</p>
MÁSTER CLASS ON LINE	Máster Class en directo semanalmente, en las que se desarrollan los contenidos a cargo de los profesores y expertos.

4. Programa

DESARROLLO DEL PROGRAMA DE MENTORING	
MÓDULO 1	Diseño del proyecto personal de mentoring
Sesión 1	Reunión inicial con el Mentorizado
	Puesta en común del plan de acción. Herramientas y pasos necesarios para abordar un proceso de mentoring exitoso. Sistema de evaluación periódico. En esta reunión se trabajan con el mentee sus expectativas de cara al proceso de mentoring, pidiéndole además que formule sus metas y objetivos iniciales.
MÓDULO 2	Clientes y mercados digitales
Sesión 2	Clientes y mercados digitales
	Se trabaja en comprender al cliente digital e identificar sus nuevas necesidades, de cara a proporcionar soluciones a las mismas. También, se valora la posición de la empresa del mentee en el mercado.
MÓDULO 3	Recursos de la empresa digital
Sesión 3	Tecnología digital
	Se Identifican las tecnologías emergentes y las plataformas tecnológicas que están siendo utilizadas por las empresas digitales en sus procesos de transformación. Se evalúa cuáles de ellas pueden tener aplicación a la empresa del mentee
Sesión 4	Innovación. Productos y servicios digitales
	Comprensión de nuevos conceptos en la definición de productos y servicios digitales para la empresa digital. Explorar las posibilidades de hibridación de productos físicos + servicios virtuales y la conectividad con personas de manera inteligente
Sesión 5	Digitalización de procesos
	Se analizan las nuevas actividades que deben ser introducidas en la cadena de valor, tanto física como virtual, identificando los procesos que deberán ser modificados y digitalizados.
Sesión 6	Comercio electrónico y logística
	Reconocimiento de las posibles aplicaciones del comercio electrónico a los nuevos productos y servicios digitales. Definición de las características de las plataformas disponibles y la cadena logística necesaria para la empresa del mentee.

DESARROLLO DEL PROGRAMA DE MENTORING (CONTINUACIÓN)	
Sesión 7	Modelo de negocio digital Se identifican y comprenden los modelos de negocio digitales, como se pueden generar los nuevos ingresos y dónde van a estar los principales costes.
Sesión 8	Marketing – ventas y experiencia del cliente Se diseña la estrategia de marketing y venta de los nuevos productos o servicios digitales y se analiza la experiencia del cliente con los mismos.
Sesión 9	Jornada – Taller de Empresa Digital Opcional. Los participantes pueden asistir al taller que se desarrollará en Madrid y en el que se abordarán los contenidos de las sesiones anteriores mediante el trabajo de un caso práctico (Módulos 1-4).
MÓDULO 5	Gestionar las personas en una empresa digital
Sesión 10	Competencias y talento digital Se identifican las necesidades de nuevas competencias y de talento digital para el desarrollo de las personas, de acuerdo con la tecnología y los procesos.
Sesión 11	Mentalidad y cultura digital Se trabaja en el desarrollo de la mentalidad digital en los directivos.
Sesión 12	Organización del trabajo y nuevas ocupaciones Se identifican las necesidades de cambio organizacional y la incorporación de nuevos perfiles profesionales en la empresa digital. Se definen espacios de trabajo, y se eligen las metodologías ágiles y colaborativas, más pertinentes para la empresa digital.
MÓDULO 6	Conclusiones y cierre del programa
Sesión 13	Reunión final del programa Evaluación de la relación. Objetivos alcanzados. Próximos pasos. Se repasa el recorrido seguido en el programa y cuáles han sido las adquisiciones que el participante ha realizado en el mismo a fin de conseguir sus metas iniciales.

5. Dirección



Julio Rodríguez

**Director del
Programa**

Es actualmente Director de la Red de Mentores de Madrid organización sin ánimo de lucro. Es responsable de la formación de mentores y mentees en numerosas organizaciones e imparte seminarios de metodología y herramientas de mentoring en España, USA, México, Centroamérica y República Dominicana.

Julio Rodríguez Díaz es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Oviedo. Inició su carrera en Londres para después incorporarse a Accenture, donde dirigió numerosos proyectos empresariales y de consultoría en España y Latinoamérica.

Como Socio Director de Avanda Consultores ha liderado estos últimos doce años numerosas jornadas formativas en más de cien empresas nacionales e internacionales, ha implantado programas de mentoring y formado a mentores, es especialista también en formación de directivos, venta consultiva y en habilidades como: comunicación en público y desarrollo de equipos.

Ha publicado diferentes artículos, tiene libros como autor y coautor de relatos cortos, y es ponente habitual en distintos medios de radio y televisión en España. Conductor con Luis Vicente Muñoz del programa Mentoring para emprendedores en Capital Radio.

Su libro más reciente: Mentoring para emprendedores. Guía práctica cuenta con más de 9.000 descargas.



Plataforma sin ánimo de lucro dirigida a organizaciones, profesionales y nuevas iniciativas empresariales que ofrece servicio de gestión, apoyo, formación y acreditación de mentores y programas de mentoring.



Luis Lombardero
Director Académico

- CEO de Instituto de Talento y Empresa Digital (ITED).
- Doctor en Economía y Empresa
- Executive MBA por el Instituto de Empresa.
- Experto en Economía Digital.
- Profesor del CEDEU- Universidad Rey Juan Carlos-URJC.
- Autor de *'Trabajar en la era Digital Tecnología y competencias para la transformación digital'*

Lleva 30 años trabajando como directivo y emprendedor en pymes y empresas multinacionales de la industria y los servicios.

Entre otras actividades, se ocupó de la dirección general de Bureau Veritas Centro Universitario, puso en marcha el Centro de Empresas y coordinó el Parque Científico Tecnológico de Gijón.

Es autor de cuatro publicaciones donde aborda aspectos para la mejora de la gestión empresarial en la nueva Era Digital.

Actualmente es CEO de ITED, organización que aglutina consultoría y formación en Empresa Digital para organizaciones privadas y entidades públicas, además de investigación sobre economía digital.

Regalo con la inscripción en el Programa del libro

TRABAJAR EN LA ERA DIGITAL

Tecnología y competencias para la
transformación digital

_luis lombardero



Catálogo de Formación ITED



¡Formamos a los líderes
de la Empresa Digital!

<http://www.institutoted.com/formacion>

Contacto Instituto de Talento y Empresa Digital. TEL.:+34 917 52 54 69 | gestion@institutoted.com